

# Breveter pour faire de l'argent

Dominic Munger

[dominicmunger@hotmail.com](mailto:dominicmunger@hotmail.com)

**S**elon la femme d'affaires Mireille Jean, il y a beaucoup d'argent à faire avec un brevet et pourtant, celui-ci n'a pas bonne réputation au sein des entrepreneurs. C'est avec une volonté de le démystifier qu'elle a fait le tour du Québec et s'est arrêtée à Saguenay la semaine dernière, en donnant une conférence sur le sujet.

Mireille Jean parle par expérience. Lorsque son collègue lui est arrivé avec l'idée de breveter une invention dans les années 90, celle-ci avait plusieurs préjugés. «On pense qu'un brevet, ça coûte trop cher, qu'on peut quand même être copié, et ce, même si nous en avons un ou encore qu'il n'y a pas d'argent à faire avec un brevet. Pourtant, ce sont tous des mythes», souligne celle qui a fait beaucoup d'argent en 2007, alors

qu'elle a vendu son portefeuille d'une vingtaine de brevets de Trioniq, entreprise régionale de fabrication de produits de haute technologie, à la multinationale IBM. Une vente qui lui a permis de prendre une pause professionnelle, le temps d'écrire le livre «Innover c'est bien... breveter c'est mieux!», portant le même nom que sa conférence.

## Des questions

Pour plusieurs personnes qui assistaient à la conférence de Mireille Jean, l'intérêt venait principalement du fait qu'ils ne savent pas à quelle porte frapper pour obtenir un brevet.

«Personnellement, j'ai une idée et je suis convaincue qu'elle est excellente. Par contre, je ne sais pas quoi faire avec cette idée. En plus, je ne sais pas du tout comment fonctionne un brevet et c'est

un terme qui fait peur», a déclaré une auditrice, Nathalie Decoste, qui donne de la formation dans le domaine de la maintenance.

De son côté, Martine Morissette a une étape de franchise et possède déjà un brevet pour une invention. Elle ne sait cependant pas comment procéder par la suite.

«Mon frère et moi avons un brevet pour une invention. Mais nous sommes rendus à la commercialiser, et nous ne savons pas où aller.» La femme ajoute qu'elle avait, tout comme Mireille Jean, plusieurs préjugés au départ. «Nous avons appris à connaître ça. On a eu plusieurs difficultés, mais nous nous en sommes bien sortis malgré tout», soutient Martine Morissette.

C'est bien entendu sur ces sujets que porte la conférence de Mireille Jean.

**Mireille Jean a partagé son cheminement dans une conférence qu'elle a présentée un peu partout au Québec.** (Photo: Dominic Munger)



Prenant un à un les mythes, elle les détruit tous l'un après l'autre, pour inciter les entrepreneurs à en posséder.

«Oui ça coûte de l'argent. Mais lorsque nous en possédons, il se présente de belles occasions d'affaires et c'est possible de faire beaucoup d'argent», affirme Mme Jean qui a déjà tenté sa chance en politique municipale comme chef du Parti Vision Nouvelle et candidate à la mairie de Saguenay.