

# Présentation du palmarès des actions les plus populaires pour la revitalisation du centre-ville de Chicoutimi-nord

Présenté le 11 février 2025



**Mireille Jean**  
conseillère municipale - district 8 - Chicoutimi-Nord  
**en collaboration avec Serge Gaudreault**  
conseiller municipal - district 7 - Chicoutimi-Nord



## Retour sur les ateliers

### Des actions pour revitaliser le centre-ville de Chicoutimi-Nord

Je veux faire de mon centre-ville un milieu dynamique où on aime aller pour socialiser, se ressourcer, travailler, faire ses emplettes, voir du monde, etc.



## Parlons-en!

## Retour sur les ateliers

24 actions proposées - 2 Ateliers

### « résidents »

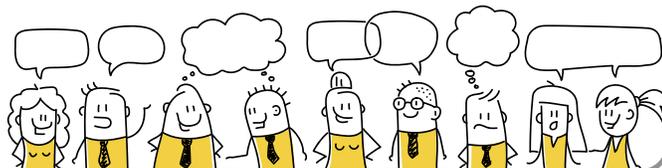
- 65 répondants
- 96 participants
- 1,435 données

### « commerçants »

- 16 répondants
- 18 participants
- 381 données

### Total

- 81 répondants
- 114 participants
- 1,816 données



# Palmarès 10 actions les + populaires

Identifier les lieux d'intérêt commercial et/ou patrimonial par des plaques spéciales



**10**

Limiter la vitesse à 30 km/h



**9**

Aménager des stationnements incitatifs



**8**

Personnaliser les traverses piétonnes



**7**

Développer un circuit de lieux d'intérêt du CV



**6**

Aménager des points d'eau et une installation sanitaire publique



**5**

Marquer les entrées du CV par une arche de bienvenue



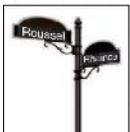
**4**

Décorer les rues commerçantes selon les saisons et les fêtes populaires



**3**

Personnaliser l'identification des rues du CV



**2**

## Résidents/Commerçants

Assurer une continuité entre le pont Ste-Anne et la rue du Pont par la coloration au sol des trottoirs entre les 2 sites



**#1**



# Notre grand palmarès Les actions les plus populaires

## Résidents / Commerçants

		Résidents/Commerçants combinés	Excellente	Bonne	Mauvaise	E+B
1	a5	Assurer une continuité entre le pont Ste-Anne et la rue du Pont par la coloration au sol des trottoirs	91%	8%	1%	99%
2	i2	Personnaliser l'identification des rues du CV	91%	8%	1%	99%
3	a2	Décorer les rues commerçantes selon les saisons et les fêtes populaires	87%	12%	1%	99%
4	i1	Marquer les entrées du CV par une arche de bienvenue	87%	12%	1%	99%
5	a3	Aménager des points d'eau et une installation sanitaire publique	80%	20%	1%	99%
6	a1	Développer un circuit de lieux d'intérêt au CV	73%	26%	1%	99%
7	a4	Personnaliser les traverses piétonnes	85%	12%	3%	97%
8	m5	Aménager des stationnements incitatifs avec -Accès au transport alternatif partagé, casiers à vélos et d'équipements pour vélos	76%	21%	3%	97%
9	m4	Limiter la vitesse à 30 km/h	87%	7%	6%	94%
10	i4	Identifier les lieux d'intérêt par des plaques spéciales	74%	20%	6%	94%
11	a6	Installer des caméras de sécurité sur Roussel	76%	17%	7%	93%
12	m1	Aménager les aires de socialisation à même les rues Rhains et du Pont	69%	24%	7%	93%
13	i5	Développer une application numérique des lieux d'intérêt	58%	36%	7%	93%
14	P2	"Place du Nord" Aménager une grande place de rassemblement	68%	22%	9%	91%
15	P1	"Place du Rocher" Aménager un parc linéaire sur la rue du Rocher	66%	24%	10%	90%
16	m2	Transformer la rue Rhains en rue partagée	61%	28%	12%	88%
17	i3	Personnaliser l'affichage commercial au CV	42%	38%	20%	80%
18	m3	Mettre les rues Roussel et Rhains en sens unique	40%	7%	54%	46%

# Notre grand palmarès

## Les actions les plus populaires

Action	Résidents	Excellente	Bonne	Mauvaise	E+B
i4	Identifier les lieux d'intérêt par des plaques spéciales	84%	16%	0%	100%
m4	Limiter la vitesse à 30 km/h	88%	11%	2%	98%
a3	Aménager des points d'eau et une installation sanitaire publique	74%	23%	3%	97%
a2	Décorer les rues commerçantes selon les saisons et les fêtes populaires	90%	7%	3%	97%
i2	Personnaliser l'identification des rues du CV	79%	16%	5%	95%
a1	Développer un circuit de lieux d'intérêt au CV	79%	16%	5%	95%
i1	Marquer les entrées du CV par une arche de bienvenue	61%	32%	6%	94%
a5	Assurer une continuité entre le pont Ste-Anne et la rue du Pont par la coloration au sol des trottoirs entre les 2 sites	80%	13%	7%	93%
i5	Développer une application numérique des lieux d'intérêt	75%	18%	7%	93%
a6	Installer des caméras de sécurité sur Roussel	82%	10%	8%	92%
m1	Aménager les aires de socialisation à même les rues Rhains et du Pont	70%	18%	12%	88%
i3	Personnaliser l'affichage commercial au CV	67%	21%	13%	87%
a4	Personnaliser les traverses piétonnes	77%	8%	15%	85%
m5	Aménager des stationnements incitatifs avec -Accès au transport alternatif partagé, casiers à vélos et d'équipements pour vélos	60%	24%	16%	84%
P2	"Place du Nord" Aménager une grande place de rassemblement	60%	20%	20%	80%
P1	"Place du Rocher" Aménager un parc linéaire sur la rue du Rocher	56%	18%	9%	75%
m2	Transformer la rue Rhains en rue partagée	37%	31%	31%	69%
m3	Mettre les rues Roussel et Rhains en sens unique	38%	7%	55%	45%
p1-4	"Place du Rocher" Installer du mobilier urbain	86%	9%	5%	95%
p1-2	"Place du Rocher" Limiter le stationnement d'un seul côté de la rue	75%	19%	6%	94%
P1-5	"Place du Rocher" Installer des panneaux explicatifs des lieux d'intérêt du CV-sud	63%	27%	11%	89%
p1-3	"Place du Nord" Identifier le parc linéaire par une coloration au sol	60%	28%	12%	88%
p2-2	"Place du Nord" Aménager une place entre Roussel et St-Donat	55%	27%	18%	82%
p1-1	"Place du Rocher" Mettre la rue du Rocher sens unique	67%	13%	20%	80%
p2-3	"Place du Nord" Relier les place pour créer une grande place publique	57%	22%	22%	78%
p2-1	"Place du Nord" Aménager uneplace entre Roussel et Rhains	52%	24%	24%	76%
P1-6	"Place du Rocher" Installer des longues-vues vers le CV-sud	39%	32%	29%	71%

Résidents

# Notre grand palmarès

## Les actions les plus populaires

Action	Commerçants	Excellente	Bonne	Mauvaise	E+B
a5	Assurer une continuité entre le pont Ste-Anne et la rue du Pont par la coloration au sol des trottoirs entre les 2 sites	94%	6%	0%	100%
i1	Marquer les entrées du CV par une arche de bienvenue	93%	7%	0%	100%
i2	Personnaliser l'identification des rues du CV	93%	7%	0%	100%
a4	Personnaliser les traverses piétonnes	88%	13%	0%	100%
a2	Décorer les rues commerçantes selon les saisons et les fêtes populaires	87%	13%	0%	100%
a3	Aménager des points d'eau et une installation sanitaire publique	81%	19%	0%	100%
m5	Aménager des stationnements incitatifs avec -Accès au transport alternatif partagé, casiers à vélos et d'équipements pour vélos	80%	20%	0%	100%
a1	Développer un circuit de lieux d'intérêt au CV	71%	29%	0%	100%
a6	Installer des caméras de sécurité sur Roussel	75%	19%	6%	94%
m1	Aménager les aires de socialisation à même les rues Rhains et du Pont	69%	25%	6%	94%
m4	Limiter la vitesse à 30 km/h	87%	7%	7%	93%
m2	Transformer la rue Rhains en rue partagée	67%	27%	7%	93%
i5	Développer une application numérique des lieux d'intérêt	53%	40%	7%	93%
i4	Identifier les lieux d'intérêt par des plaques spéciales	71%	21%	7%	93%
P2	"Place du Nord" Aménager une grande place de rassemblement	65%	26%	9%	91%
i3	Personnaliser l'affichage commercial au CV	36%	43%	21%	79%
P1	"Place du Rocher" Aménager un parc linéaire sur la rue du Rocher	60%	20%	3%	80%
m3	Mettre les rues Roussel et Rhains en sens unique	40%	7%	53%	47%
p1-4	"Place du Rocher" Installer du mobilier urbain	93%	7%	0%	100%
p1-5	"Place du Rocher" Installer des panneaux explicatifs des lieux d'intérêt du CV-sud	69%	31%	0%	100%
p2-1	"Place du Nord" Aménager uneplace entre Roussel et Rhains	75%	19%	6%	94%
p1-1	"Place du Rocher" Mettre la rue du Rocher sens unique	50%	44%	6%	94%
p2-3	"Place du Nord" Relier les place pour créer une grande place publique	73%	20%	7%	93%
p2-2	"Place du Nord" Aménager une place entre Roussel et St-Donat	67%	27%	7%	93%
p1-3	"Place du Rocher" Identifier le parc linéaire par une coloration au sol	56%	31%	13%	88%
p1-6	"Place du Rocher" Installer des longues-vues vers le CV-sud	63%	19%	19%	81%
p1-2	"Place du Rocher" Limiter le stationnement d'un seul côté de la rue	64%	14%	21%	79%

Commerçants

# Notre grand palmarès

## Les THÈMES les plus populaires

Résidents/Commerçants combinés / thème	E+B
<b>IDENTITÉ</b>	
i2 Personnaliser l'identification des rues du CV	99% <b>93%</b>
i1 Marquer les entrées du CV par une arche de bienvenue	99%
i4 Identifier les lieux d'intérêt par des plaques spéciales	94%
i5 Développer une application numérique des lieux d'intérêt	93%
i3 Personnaliser l'affichage commercial au CV	80%
<b>ANIMATION</b>	
a1 Développer un circuit de lieux d'intérêt au CV	99% <b>98%</b>
a2 Décorer les rues commerçantes selon les saisons et les fêtes populaires	99%
a3 Aménager des points d'eau et une installation sanitaire publique	99%
a5 Assurer une continuité entre le pont Ste-Anne et la rue du Pont par la coloration au sol des trottoirs	99%
a4 Personnaliser les traverses piétonnes	97%
a6 Installer des caméras de sécurité sur Roussel	93%
<b>projet - PLACE du NORD</b>	
p2-2 "Place du Nord" Aménager une place entre Roussel et St-Donat	91% <b>91%</b>
p2-1 "Place du Nord" Aménager une place entre Roussel et Rhains	90%
p2-3 "Place du Nord" Relier les place pour créer une grande place publique	90%
<b>projet - PLACE du ROCHER</b>	
p1-4 "Place du Rocher" Installer du mobilier urbain	99% <b>89%</b>
p1-5 "Place du Rocher" Installer des panneaux explicatifs des lieux d'intérêt du CV	98%
p1-1 "Place du Rocher" Mettre la rue du Rocher sens unique	91%
p1-3 "Place du Rocher" Identifier le parc linéaire par une coloration au sol	88%
p1-2 "Place du Rocher" Limiter le stationnement d'un seul côté de la rue	82%
p1-6 "Place du Rocher" Installer des longues-vues vers le CV-sud	79%
<b>MOBILITÉ</b>	
m5 Aménager des stationnements incitatifs avec -Accès au transport alternatif partagé, casiers à vélos et d'équipements pour vélos	97% <b>84%</b>
m4 Limiter la vitesse à 30 km/h	94%
m1 Aménager les aires de socialisation à même les rues Rhains et du Pont	93%
m2 Transformer la rue Rhains en rue partagée	88%
m3 Mettre les rues Roussel et Rhains en sens unique	46%

# Notre grand palmarès

## Les THÈMES les plus populaires

« Bonne idée » par  
**98%**  
des participants

**IDENTITÉ**

**ANIMATION**

**PARCS et ESPACES VERTS**

**Place du Nord**

**Place du rocher**

**MOBILITÉ**

« Bonne idée » par  
**93%**  
des participants

« Bonne idée » par  
**90%**  
des participants

« Bonne idée » par  
**84%**  
des participants

## ANIMATION

# #1

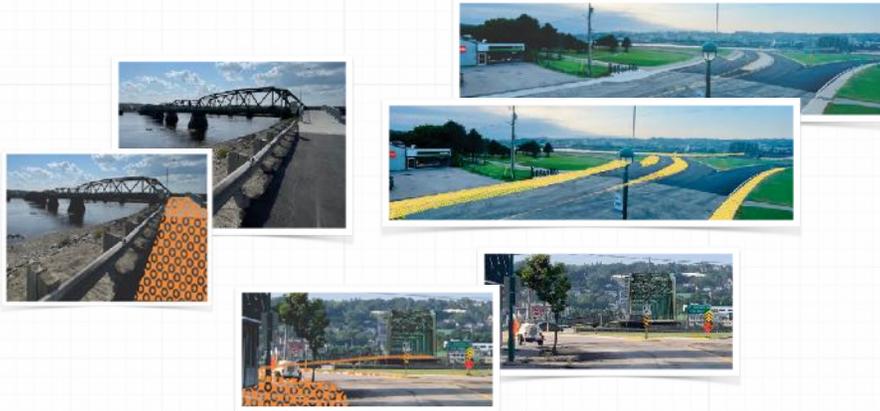
Assurer une continuité entre le pont Ste-Anne et la rue du Pont par la coloration au sol des trottoirs entre les 2 sites

### Ce qu'il faut savoir

- Le CV semble éloigné de la sortie du pont Ste-Anne
- Des centaines de personnes marchent sur le pont Ste-Anne et arrêtent malheureusement à son extrémité nord

### Objectifs

- Attirer les utilisateurs du pont à visiter les commerces du CV



## IDENTITÉ

# #2

Personnaliser l'identification des rues du CV

### Ce qu'il faut savoir

- Un CV est un lieu qui doit avoir sa propre personnalité
- Les visiteurs doivent avoir des éléments qui aiguissent leur curiosité

### Objectifs

- Développer chez les visiteurs un intérêt à en savoir plus sur le CV
- Renforcer le sentiment de fierté de la population locale envers leur CV



## ANIMATION

# #3

Décorer les rues commerçantes selon les saisons et les fêtes populaires

### Ce qu'il faut savoir

- Le CV est le lieu par excellence de socialisation populaire
- La population aime souligner les fêtes et les événements spéciaux
- Les saisons et les fêtes populaires constituent des occasions idéales pour refaire régulièrement une beauté au CV

### Objectifs

- Créer l'habitude des clients à venir et revenir pour découvrir les nouvelles décorations
- Créer des événements aux changements de décoration



halloween



temps des fêtes



automne



Pâques



St-Valentin

## IDENTITÉ

# #4

Marquer les entrées du CV par une arche de bienvenue

### Ce qu'il faut savoir

- Un CV est un lieu qui doit être bien délimité
- Les visiteurs doivent comprendre rapidement qu'ils arrivent dans un lieu spécial

### Objectifs

- Attirer l'attention des visiteurs lorsqu'ils entrent au CV
- Renforcer le sentiment de fierté de la population locale envers leur CV



## ANIMATION

# #5

### Aménager des points d'eau et une installation sanitaire publique

#### Ce qu'il faut savoir

- Le CV n'a pas d'installation sanitaire accessible aux clients et visiteurs

#### Objectifs

- Améliorer le confort des usagers du CV
- Améliorer l'attractivité du CV



## ANIMATION

# #6

### Développer un circuit de lieux d'intérêt du CV

#### Ce qu'il faut savoir

- Le CV regorge de lieux d'intérêt commercial, patrimonial, visuel, etc.

#### Objectifs

- Attirer les visiteurs vers le CV
- Inciter des visiteurs à circuler dans le CV
- Donner le goût aux visiteurs de revenir au CV
- Créer un sentiment de fierté chez la population locale



## ANIMATION

# #7

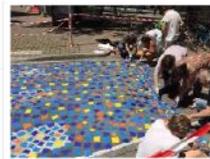
### Personnaliser les traverses piétonnes

#### Ce qu'il faut savoir

- Un CV est un lieu qui doit avoir sa propre personnalité
- Les visiteurs doivent sentir qu'ils sont dans un lieu spécial

#### Objectifs

- Créer la curiosité auprès des visiteurs extérieurs
- Inciter des visiteurs à circuler dans le CV et découvrir ses commerces
- Créer un espace de promotion des commerces



## MOBILITÉ

# #8

### Aménager des stationnements incitatifs

Accès au transport alternatif partagé, casiers à vélos et d'équipements pour vélos

#### Ce qu'il faut savoir

- Certaines zones sont propices à l'implantation de stationnements incitatifs
- Les visiteurs découvrent difficilement les commerces du CV

#### Objectif

- Améliorer l'attractivité du CV
- Inciter les visiteurs à découvrir le CV
- Favoriser l'utilisation du transport actif au CV
- Améliorer l'expérience piétonnière au CV



# MOBILITÉ

Excellente 87%  
Bonne 7%  
Mauvaise 6%

# #9

## Limitier la vitesse à 30 km/h

### Ce qu'il faut savoir

- Les rues du CV servent de rue d'accès au pont Dubuc
- Les rues Roussel et Rhains servent de rues de contournement au Boul. Tadoussac

### Objectif

- Améliorer la sécurité sur les rues du CV
- Favoriser l'utilisation du transport actif au CV
- Diminuer l'utilisation des rues comme voies de contournement
- Améliorer l'expérience piétonnière au CV



« Bonne idée » par  
**94%**  
des participants

# ANIMATION

## Installer des caméras de sécurité sur Roussel

# #11

### Ce qu'il faut savoir

- La sécurité est un enjeu de plus en plus important dans le CV

### Objectifs

- Améliorer le sentiment de sécurité
- Diminuer les méfaits



# IDENTITÉ

# #10

## Identifier les lieux d'intérêt commercial et/ou patrimonial par des plaques spéciales (bâtiments et/ou personnages marquants, etc)

### Ce qu'il faut savoir

- Le CV regorge de lieux d'intérêt patrimonial
- Plusieurs commerces du CV mériteraient d'être plus connus

### Objectifs

- Aiguiser la curiosité chez les visiteurs afin de les inciter à découvrir le CV
- Développer le sentiment d'appartenance de la population locale envers leur CV



# MOBILITÉ

# #12

## Aménager des aires de socialisation à même les rues du CV

### Ce qu'il faut savoir

- Les espaces de socialisation sont rares au CV
- Les rues dépassent la largeur minimale requise
- La largeur des rues incite à circuler plus vite
- Sans nuire à la circulation automobile, des espaces peuvent être dédiés à d'autres vocations

### Objectifs visés

- Favoriser l'utilisation du transport actif
- Diminuer la vitesse
- Créer des aires de socialisation
- Améliorer l'attractivité du CV
- Améliorer l'expérience de parcourir le CV
- Faciliter la découverte des commerces du CV



rue Rhains aujourd'hui



rue Rhains rétrécie



aménagement en zigzag



voie cyclable



aire de repos



jardin communautaire



aire de jeux

# IDENTITÉ

## #13

Développer une application numérique des lieux d'intérêt commercial et/ou patrimonial

### Ce qu'il faut savoir

- Le CV regorge de lieux d'intérêt patrimonial
- Plusieurs commerces du CV mériteraient d'être plus connus

### Objectifs

- Aiguïser la curiosité auprès des visiteurs afin de les inciter à découvrir le CV
- Renforcer le sentiment d'appartenance des visiteurs locaux



## Aménager un parc linéaire sur du Rocher

Valoriser la vue panoramique de la rue du Rocher

## #15



### sous-action p1.5

Installer des panneaux explicatifs des lieux d'intérêt du CV de Saguenay

98%



### sous-action p1.6

Installer des longues-vues vers la rive sud du Saguenay

79%



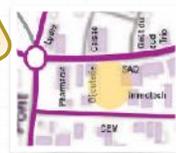
## Aménager une grande « Place du nord »

## #14

Créer un lieu de rassemblement à même des espaces libres

### Action p2.1 Aménager une place entre Roussel et Rhinds

90%



### Action p2.2 Aménager une place entre Roussel et St-Donat

91%



### Action p2.3 Relier les places pour créer une grande « Place du nord »

90%



## Aménager un parc linéaire sur du Rocher

## #15

### sous-action p1.1 Mettre la rue du Rocher sens unique



91%

### sous-action p1.2 Limiter le stationnement d'un seul côté de la rue



82%

### sous-action p1.3 Identifier le parc linéaire par une coloration au sol



88%

### sous-action p1.4 Installer du mobilier urbain (banc, lampadaire, poubelle, ...)



99%

## MOBILITÉ

# Transformer la rue Rhains en rue partagée #16

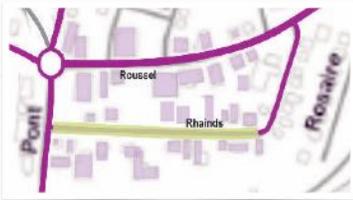
Déf: Rue sur laquelle les règles de circulation diffèrent des autres rues, et où les aménagements permettent aux usagers, particulièrement les piétons, de circuler de façon sécuritaire (MTQ)

### Ce qu'il faut savoir

- La rue Rhains sert de rue de contournement
- Elle est principalement résidentielle
- Elle peut accueillir davantage de commerces de proximité

### Objectifs

- Améliorer le milieu de vie tout en permettant le passage des différents moyens de transport



rue Rhains aujourd'hui



## MOBILITÉ

# Mettre les rues Roussel et Rhains en sens unique #18

### Ce qu'il faut savoir

- Les rues Roussel et Rhains servent de rues de contournement au Boul. Tadoussac
- L'expérience piétonnière est déficiente et même dangereuse
- Sur Roussel, quasi-impossible d'y circuler en transport actif
- Manque d'espace pour le croisement des voitures

### Objectifs visés

- Améliorer l'attractivité du CV
- Réduire l'utilisation des rues comme voies de contournement
- Récupérer l'espace pour intégrer de la verdure, des aires de jeux et du transport actif
- Améliorer l'expérience piétonnière
- Améliorer la sécurité des piétons
- Réduire la vitesse



## IDENTITÉ

# Personnaliser l'affichage commercial au CV #17

### Ce qu'il faut savoir

- L'uniformité de l'affichage permet de différencier le CV des autres secteurs commerciaux de la ville
- Un affichage normé affirme une personnalité qui est propre au secteur

### Objectifs

- Améliorer l'attractivité du CV
- Renforcer le sentiment de fierté de la population locale envers leur CV





## Des actions pour revitaliser le centre-ville de Chicoutimi-Nord



Je veux faire de mon centre-ville un milieu dynamique où on aime aller pour socialiser, se ressourcer, travailler, faire ses emplettes, voir du monde, etc.

# Agissons!

## Présentation du palmarès des actions les plus populaires pour la revitalisation du centre-ville de Chicoutimi-nord

Présenté le 11 février 2025



**Mireille Jean**  
conseillère municipale - district 8 - Chicoutimi-Nord  
**en collaboration avec Serge Gaudreault**  
conseiller municipal - district 7 - Chicoutimi-Nord



# Merci!