

# Bienvenue

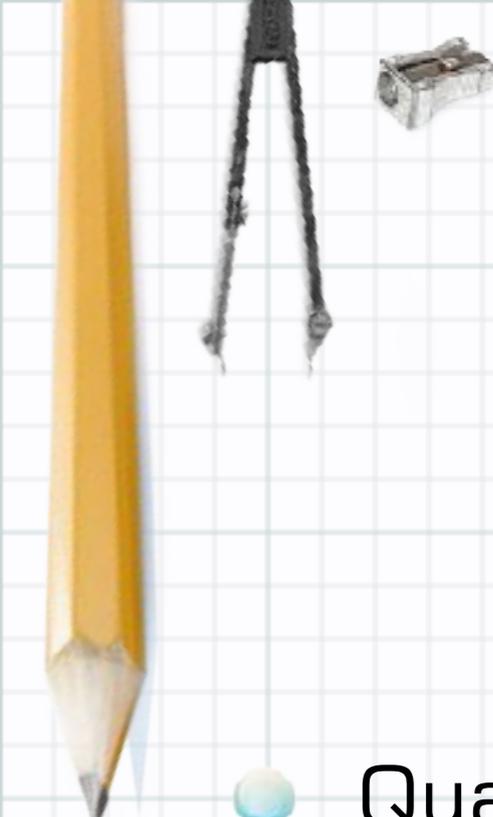
Des actions  
pour la revitalisation  
du centre-ville de Chicoutimi

Présentation spéciale  
Commerçants du centre-ville de Chicoutimi

12 septembre 2023

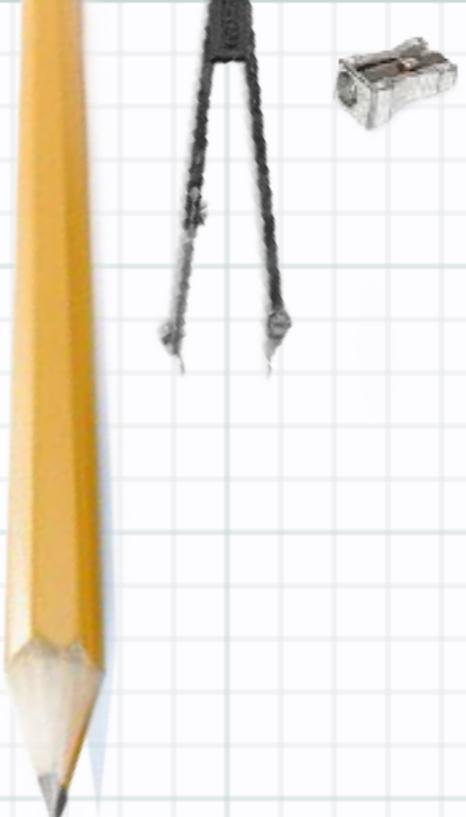
**avec Mireille Jean**  
conseillère municipale du centre-ville de Chicoutimi  
**En collaboration avec**  
L'Association du centre-ville de Chicoutimi  
et les membres de l'arrondissement de Chicoutimi





# Qu'est-ce qui caractérise un centre-ville

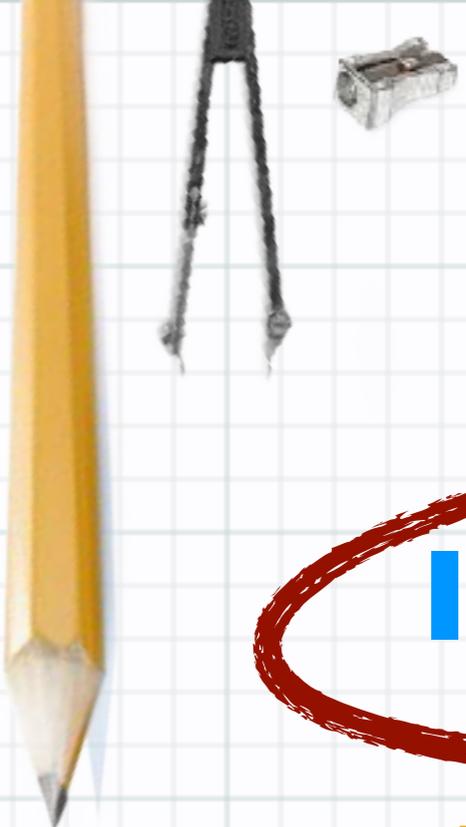
- Quartier le plus central et le plus animé d'une ville
- Centre historique
- Lieu des activités culturelles
- Lieu de rassemblements populaires
- Concentration de commerces, d'institutions publiques, de services, de lieux culturels, de parcs et places, ...
- Carrefour du transport en commun
- Habitat dense composé de rues en quadrillé



# Des actions pour faire du CV de Chicoutimi

Un milieu de vie attractif  
où se côtoient  
la joie de vivre,  
le plaisir de travailler  
et le goût d'investir





# Actions selon 5 thèmes

**IDENTITÉ**

**ANIMATION/attraktivité**

**CITÉ du SAVOIR et de la SANTÉ**

**MOBILITÉ**

**GRANDS PROJETS**

# IDENTITÉ

Les actions proposées sous ce thème participent à la revitalisation du CV par le développement d'un sentiment d'appartenance au CV et en inspirant l'admiration des visiteurs



*F.W. Woolworth Co.*



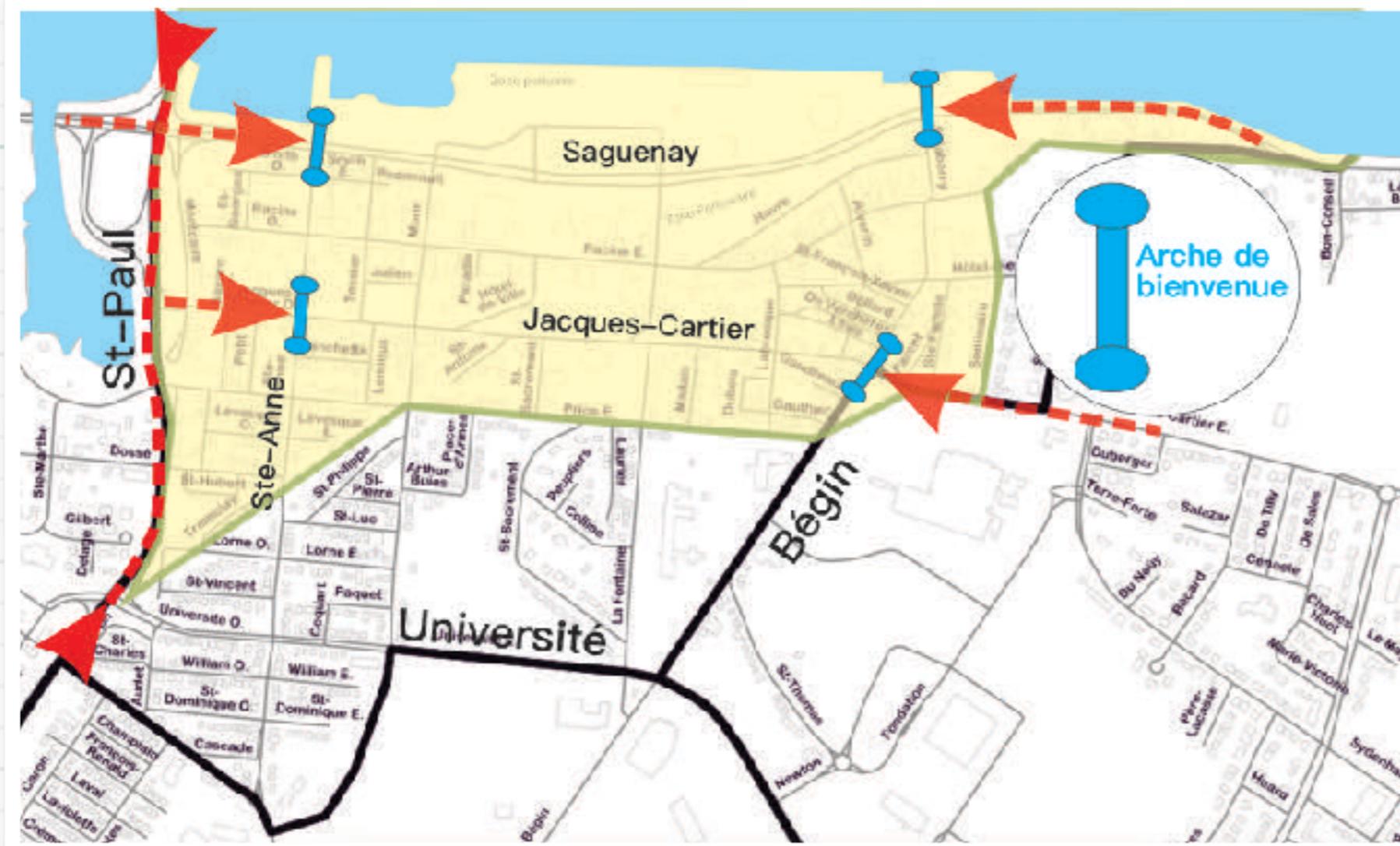
*Gagnon & Frères Nouveautés*

# IDENTITÉ

## action i1

Marquer les entrées Est et Ouest du CV  
par une arche de bienvenue à l'angle des rues:

- Saguenay / Ste-Anne
- Saguenay / Salaberry
- Jacques-Cartier / Ste-Anne
- Jacques-Cartier / Bégin

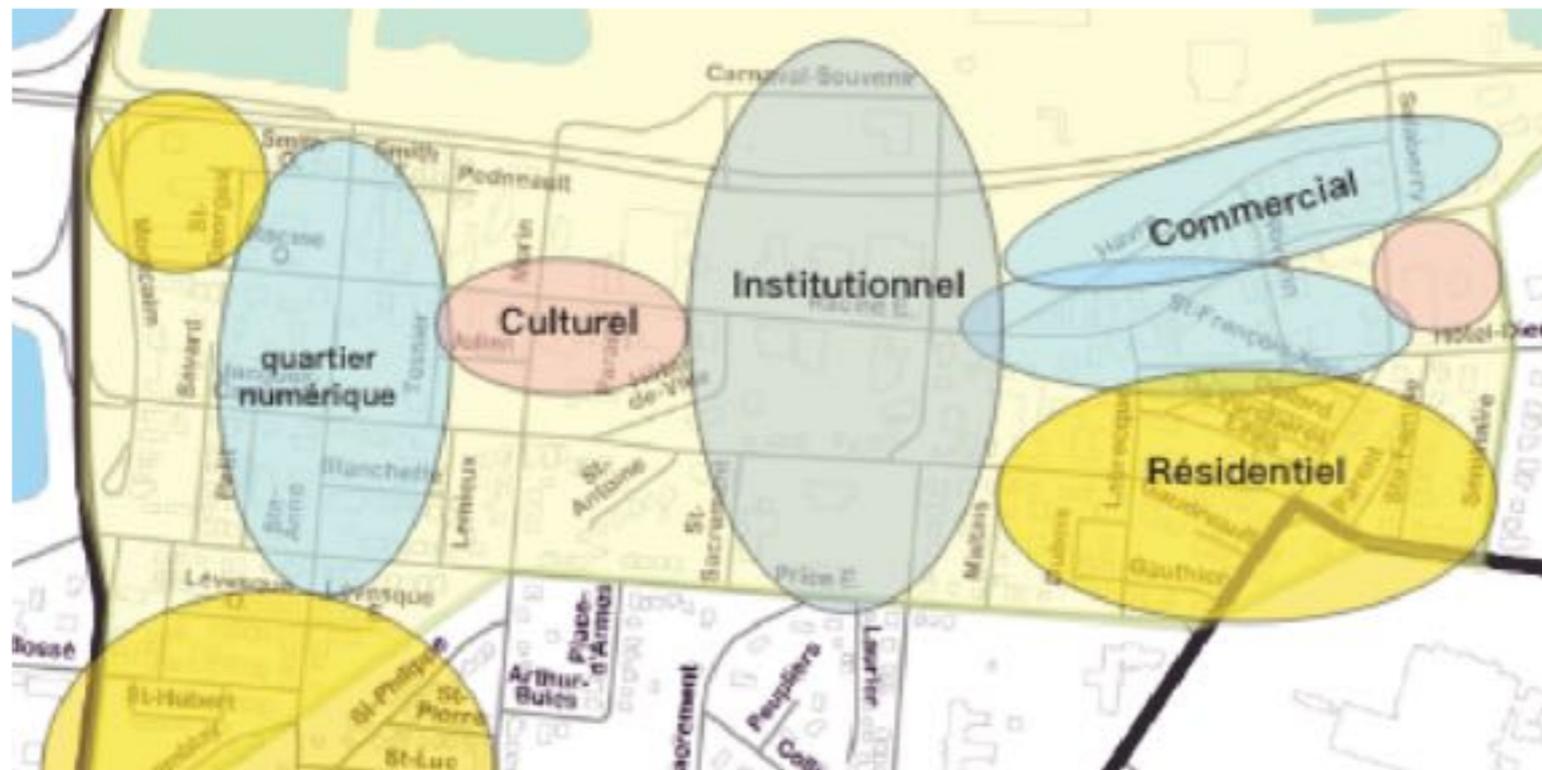




# IDENTITÉ

action i3

Coloration des trottoirs et rues selon les secteurs du CV



# IDENTITÉ

## Circuit patrimoine au CV

## action i4

Développer des circuits patrimoniaux

+ Circuits piétonniers

+ Plaques commémoratives

+ Application numérique explicative

(bâtiments et/ou personnages marquants, d'intérêt patrimonial)



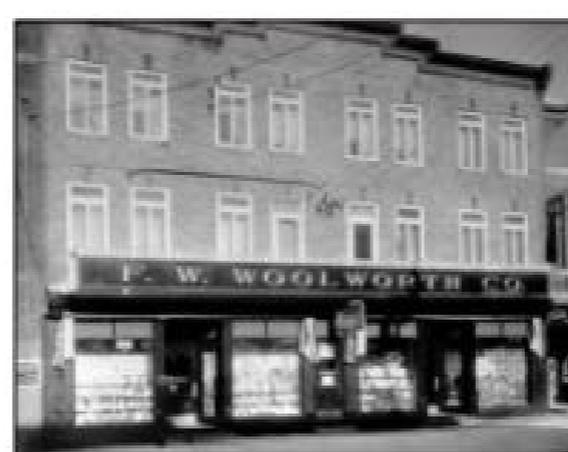
J.D. Guay  
(1886-1925)  
Progrès du Saguenay



P. McLeod  
(1807-1852)  
Associé Price



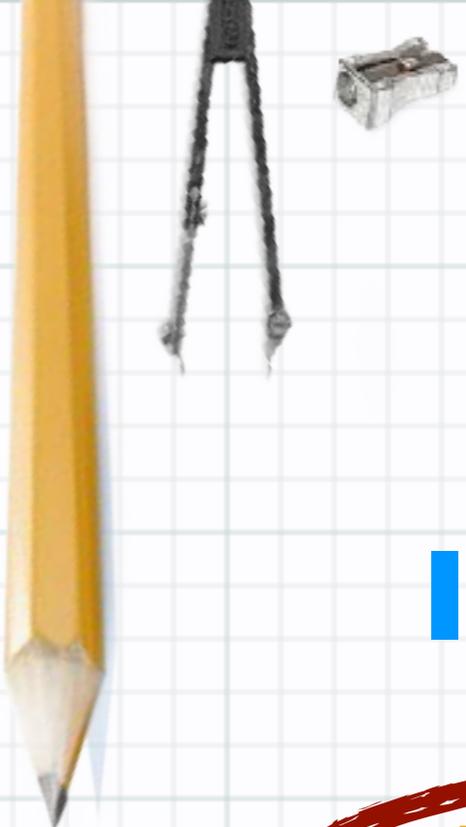
O. Crevier  
Autobus & Taxis Ltée



F.W. Woolworth Co.



Gagnon & Frères Nouveautés



5 thèmes

**IDENTITÉ**

**ANIMATION/attraktivité**

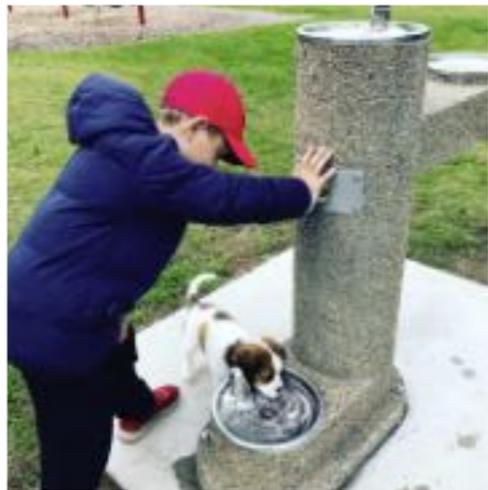
**CITÉ du SAVOIR et de la SANTÉ**

**MOBILITÉ**

**GRANDS PROJETS**

# ANIMATION/attractivité

Les actions proposées sous ce thème participent à la revitalisation du CV par le développement d'un milieu de vie et commercial dynamique





# ANIMATION/attractivité

action a2

## Aménager des haltes fraîcheur

### Objectifs

- Assurer le confort des usagers du CV
- Améliorer l'attractivité du CV
- Compenser le manque d'espace vert du CV
- Améliorer l'expérience piétonnière au CV



# ANIMATION/attractivité

action a3

Décorer les rues commerçantes du CV selon les saisons et les fêtes populaires



Halloween



Temps des fêtes



Automne



Fête de Pâques



St-Valentin

# ANIMATION

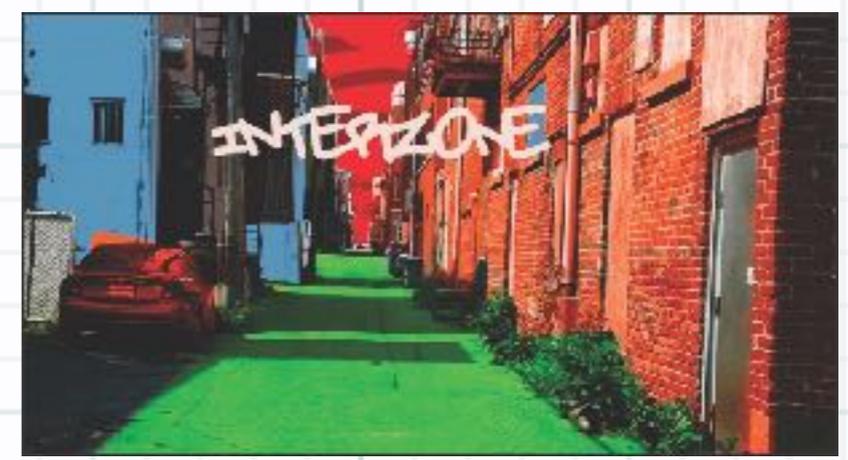
action a4

Mettre en place un programme incitatif pour:

- Faire de l'animation artistique des vitrines commerciales



- Faire de l'animation artistique et/ou communautaire à même les ruelles du CV



# ANIMATION/attractivité

action a5

Offrir un programme incitatif de verdissement des façades commerciales

## Objectifs

- Diminuer les îlots de chaleur au CV
- Améliorer l'attractivité du CV
- Consolider le CV comme milieu de vie pour ses résidents et ses usagers

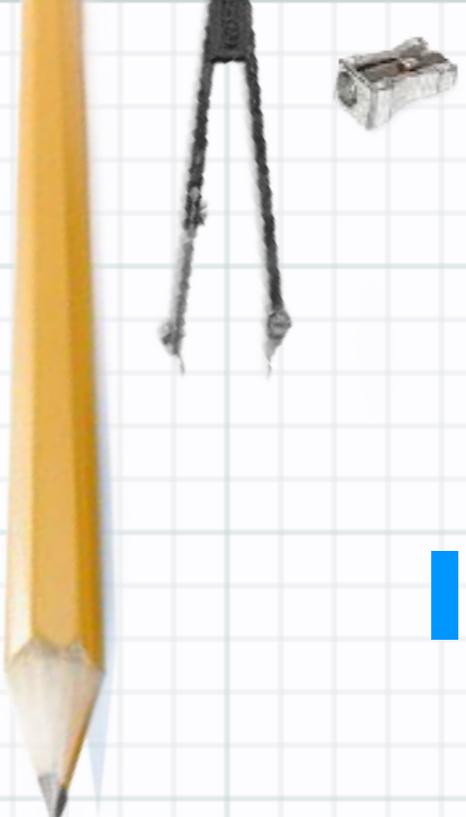


Offrir un service professionnel de conception d'aménagement paysager pour le verdissement des façades du CV

### Objectifs

- Faciliter le verdissement des façades du CV par l'accès à un service professionnel spécialisé
- Innover dans le verdissement des façades du CV ayant peu ou pas d'espace de disponible





5 thèmes

**IDENTITÉ**

**ANIMATION/attraktivité**

**CITÉ du SAVOIR et de la SANTÉ**

**MOBILITÉ**

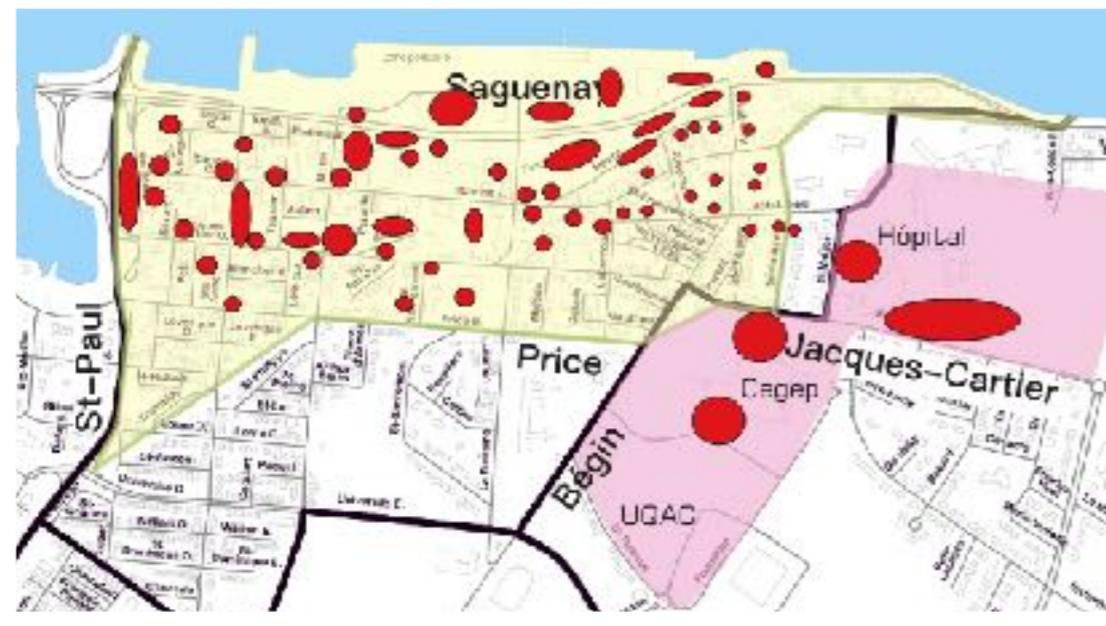
**GRANDS PROJETS**

# CITÉ du SAVOIR et de la SANTÉ

Les actions proposées sous ce thème  
participent à la revitalisation du CV  
par l'attraction des travailleuses et  
usagers de la CSS  
à visiter les commerces  
et utiliser les services du CV



1- Offrir aux travailleuses de la CSS des stationnements incitatifs



2- Offrir un service de navettes entre les stationnements du CV et la CSS



### Ce qu'il faut savoir

- Il y a 3,860 cases de stationnement de disponibles au CV
- 2,316 cases (60%) sont la plupart du temps non utilisées

### Objectifs visés

- Inciter les travailleurs de la CSS à découvrir le CV
- Les attirer à utiliser les services du CV aux heures de repas, avant et après le travail
- Maximiser l'utilisation des espaces de stationnement disponibles au CV
- Faciliter la vie des usagers de la CSS par une navette les cueillant à leur voiture et les déposant à la porte du service recherché

Lors de spectacles au théâtre C, offrir un service de navettes vers le CV

### Objectifs visés

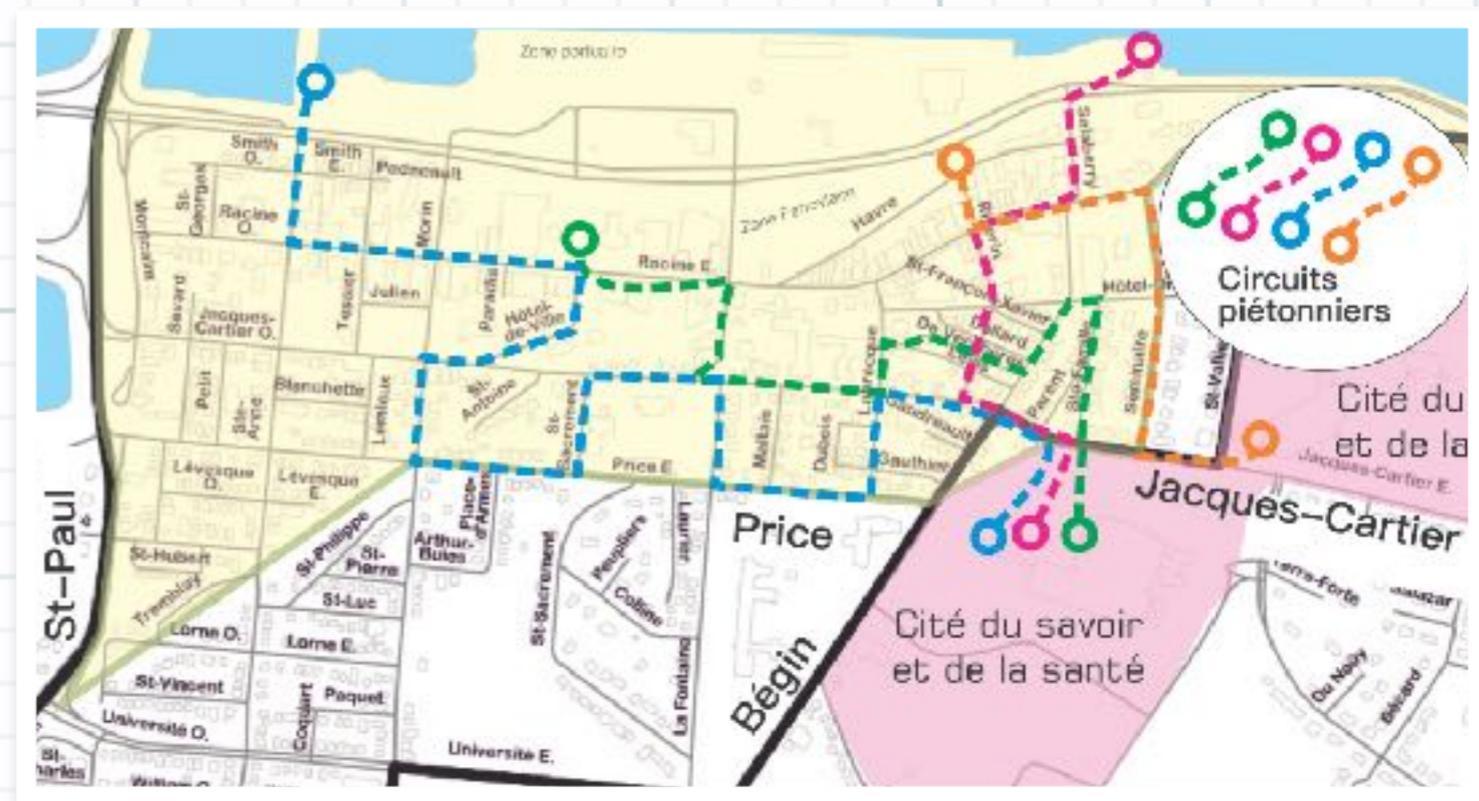
- Attirer les spectatrices et spectateurs du Théâtre C vers les commerces du CV
- Améliorer leur expérience événementielle

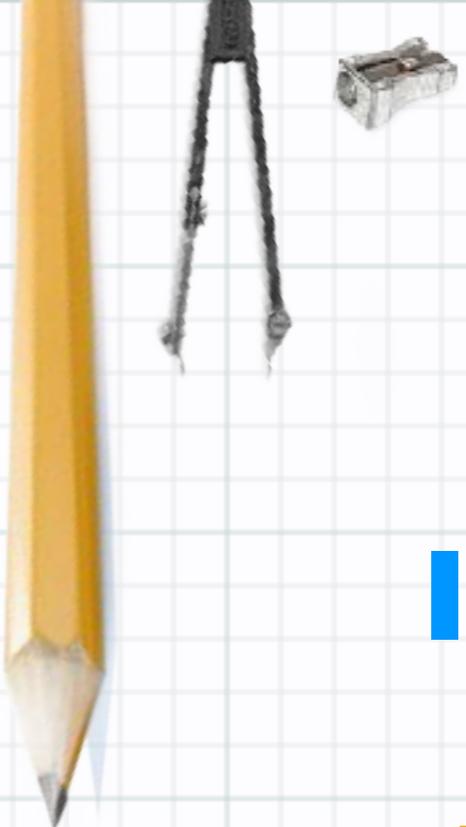


Développer des circuits piétonniers entre le CV et la CSS

### Objectifs visés

- Inciter les travailleuses et travailleurs de la CSS à découvrir le CV
- Les attirer à utiliser les services du CV (restaurant, pharmacie, etc.)
- Améliorer l'attractivité du CV
- Favoriser la marche et les saines habitudes de vie au CV
- Mettre en valeur les lieux d'intérêt du CV





5 thèmes

**IDENTITÉ**

**ANIMATION/attraktivité**

**CITÉ du SAVOIR et de la SANTÉ**

**MOBILITÉ**

**GRANDS PROJETS**

# MOBILITÉ

Les actions proposées sous ce thème participent à la revitalisation du CV par la révision des déplacements au CV afin d'y intégrer le transport actif et de réaffecter des espaces dédiés à l'auto en milieux de vie



# MOBILITÉ

## action m1

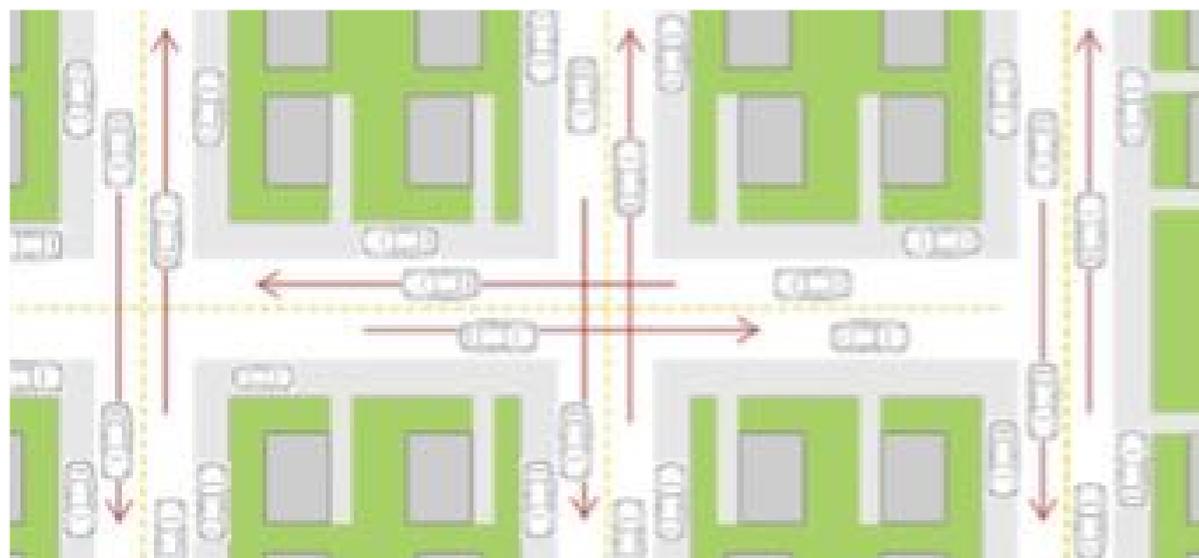
Aménager des voies dédiées au transport actif à même les rues du CV

### Objectifs visés

- Favoriser l'utilisation du transport actif
- Diminuer le nombre d'autos au CV
- Améliorer l'attractivité du CV
- Améliorer l'expérience de parcourir le CV
- Faciliter la découverte des commerces du CV
- Faciliter le déplacement des usagers du CV vers la CSS (étudiants, travailleuses, ...)



Voies de transport actif



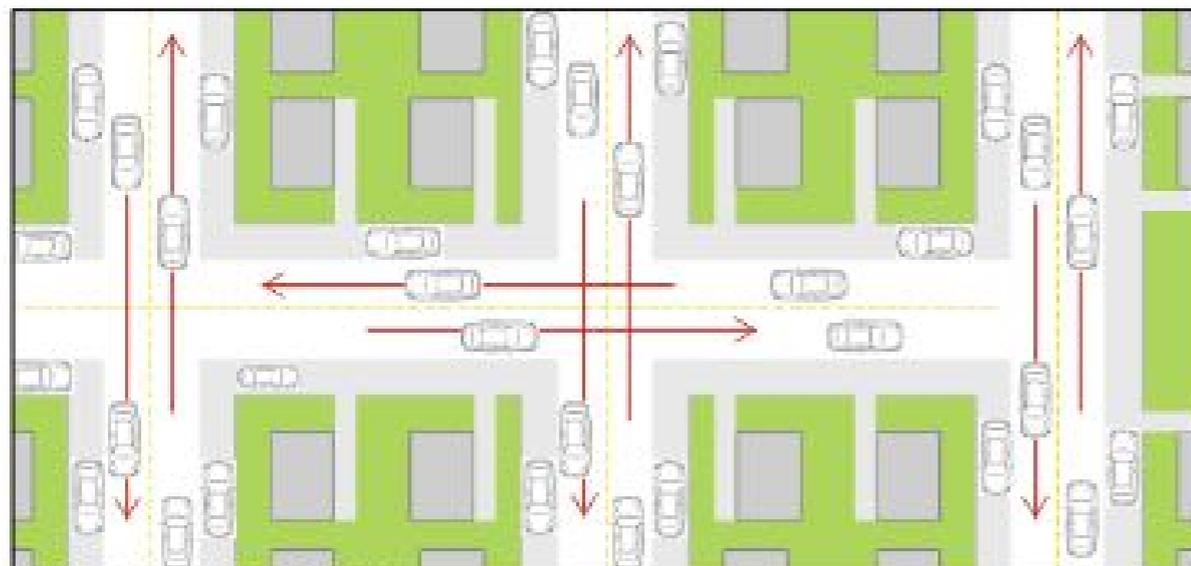
# MOBILITÉ

## action m2

Aménager des espaces de socialisation  
à même la diminution de la largeur des rues

### Exemples d'aires de socialisation

- Aire de jeux
- Halte de repos
- Mini-parc
- Jardin communautaire
- Voie cyclable
- Stationnement pour transport actif



# MOBILITÉ

## action m3

### Transformer une section de la rue Racine en rue partagée

(Entre les rues Montcalm et Morin)

#### Définition

Rue sur laquelle les règles de circulation diffèrent des autres rues et où les aménagements permettent aux usagers, particulièrement les piétons, de circuler de façon sécuritaire (MTQ)

#### Objectifs

- Améliorer l'attractivité du secteur
- Revitaliser le secteur en lui donnant une personnalité particulière



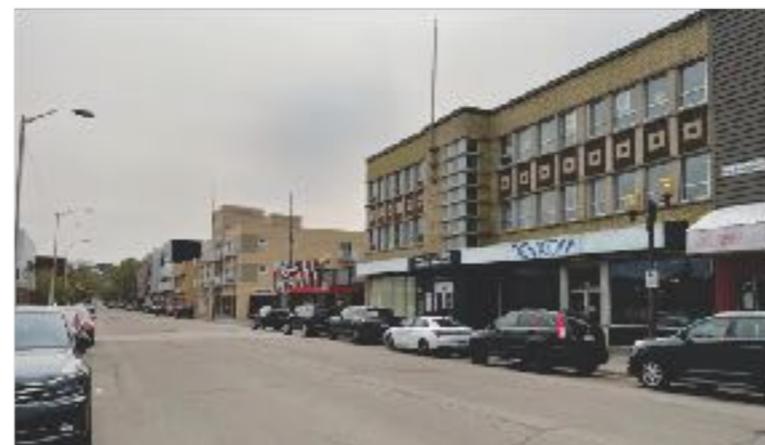
# MOBILITÉ

## action m4

Limiter la vitesse sur les rues  
du CV à 30 km/h

### Objectif

- Améliorer la sécurité sur les rues du CV
- Favoriser l'utilisation du transport actif au CV
- Diminuer l'utilisation des rues du CV comme voies de transit
- Améliorer l'expérience piétonnière au CV



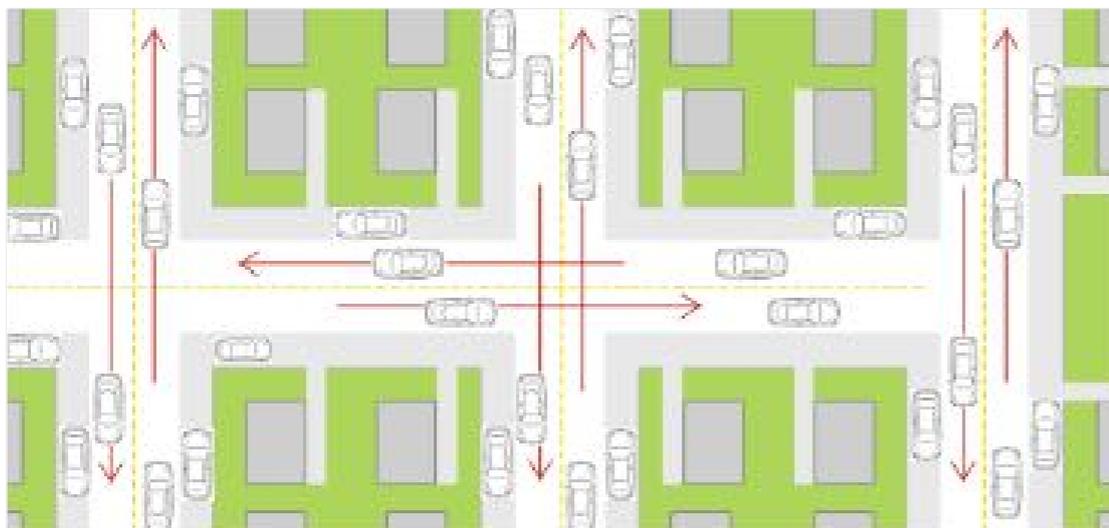
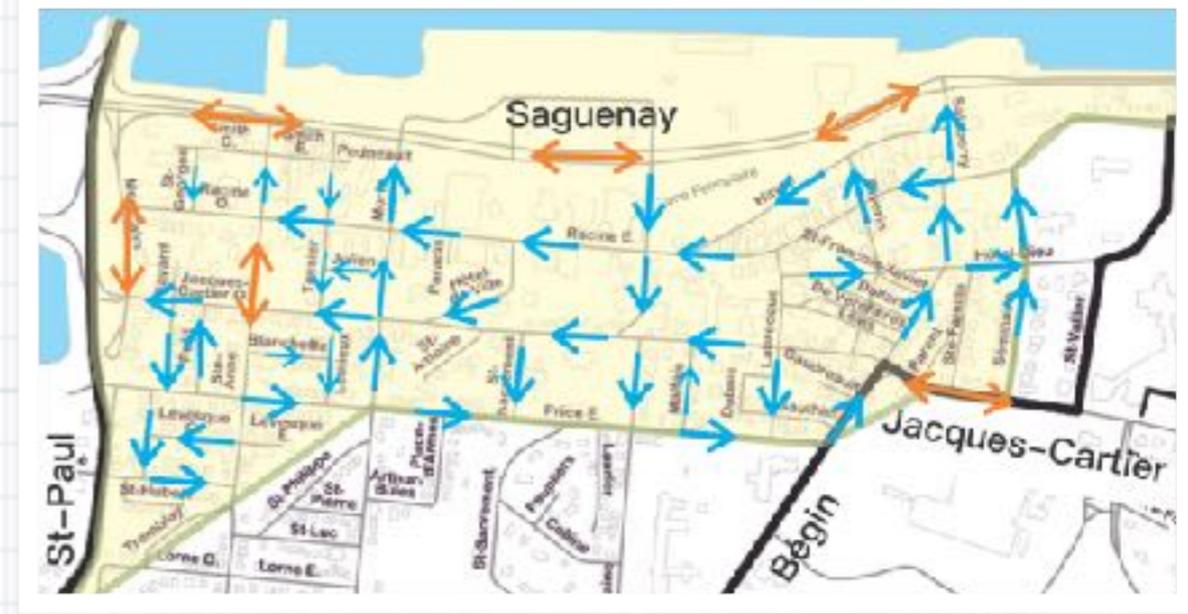
# MOBILITÉ

## action m5

### Multiplier les rues en sens unique

#### Objectifs visés

- Améliorer l'expérience de parcourir le CV
- Réduire la vitesse sur les rues du CV
- Réduire le nombre de véhicules en transit au CV
- Réduire la largeur des traverses piétonnières
- Diminuer les coûts de nettoyage et déblayage
- Libérer de l'espace pour la neige en hiver
- Favoriser le voisinage entre résidents
- Favoriser l'intégration des personnes à mobilité réduite
- Consacrer plus d'espace à la verdure, aux aires de jeux et au transport actif
- Améliorer la sécurité sur les rues du CV



Circulation double sens



Circulation sens unique

# MOBILITÉ

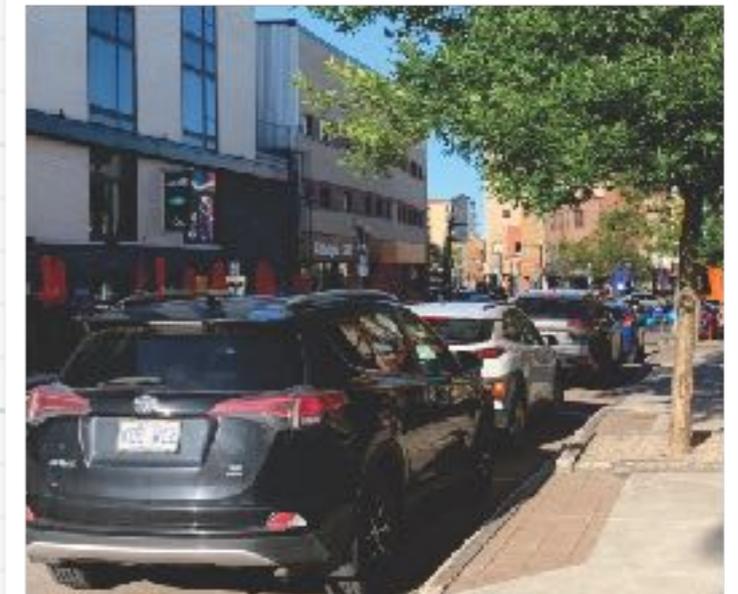
## action m6

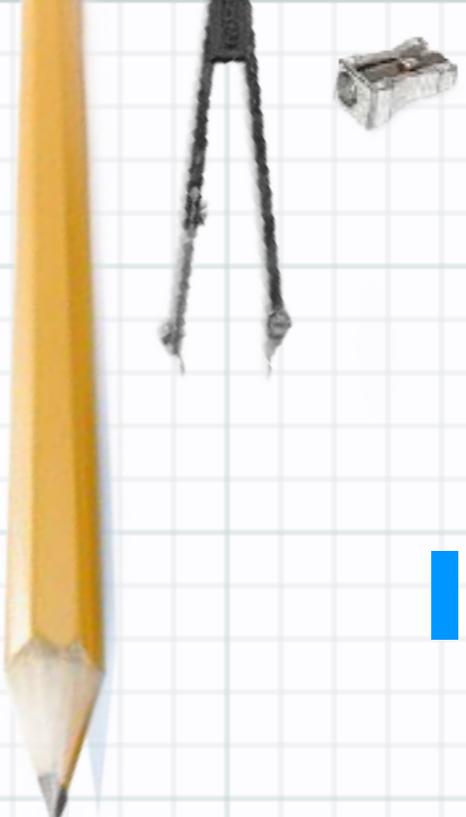
Implanter un système de stationnements payants au CV

### Objectifs visés

Assurer des revenus dédiés à l'entretien des stationnements et au développement de la mobilité durable au CV

Améliorer l'accès aux stationnements de courte durée sur rues au CV





5 thèmes

**IDENTITÉ**

**ANIMATION/ATTRACTIVITÉ**

**CITÉ du SAVOIR et de la SANTÉ**

**MOBILITÉ**

**GRANDS PROJETS**

# **GRAND PROJET**

## **Place de la Cathédrale**



Les actions proposées par ce GRAND PROJET participent à la revitalisation du CV par la création d'un lieu emblématique patrimonial, inspirant la fierté des citoyens, propice aux rassemblements civiques et mettant en valeur la majesté du Saguenay

# GRANDS PROJETS

## Place de la Cathédrale

### Ce qu'il faut savoir

- Espace vert propice à être valorisé
- Point de vue exceptionnel sur la rivière Saguenay
- Architecture exceptionnelle
- Lieu d'attractivité touristique
- Lieu peu utilisé par la population locale
- Localisation exceptionnelle à l'entrée du CV de Chicoutimi



# GRANDS PROJETS

## Place de la Cathédrale 1 lieu - 5 actions

### Objectifs visés

- Marquer fortement l'entrée du CV
- Créer un repère (landmark) fort pour la ville et le CV
- Valoriser un site historique et d'intérêt patrimonial
- Valoriser les vues nord/sud du lieu



Terrain bordant le Saguenay

Croisement Salaberry et  
boul. Saguenay

Rue Salaberry

Rue Racine

Parvis de la Cathédrale



# GRANDS PROJETS

## Place de la Cathédrale - Action 1

Transformer le parvis de la Cathédrale en parc public



# GRANDS PROJETS

## Place de la Cathédrale - Action 2

Étendre le sens unique de Racine jusqu'à du Séminaire

Intégrer l'espace récupéré, au parc du parvis et faciliter le lien avec Salaberry



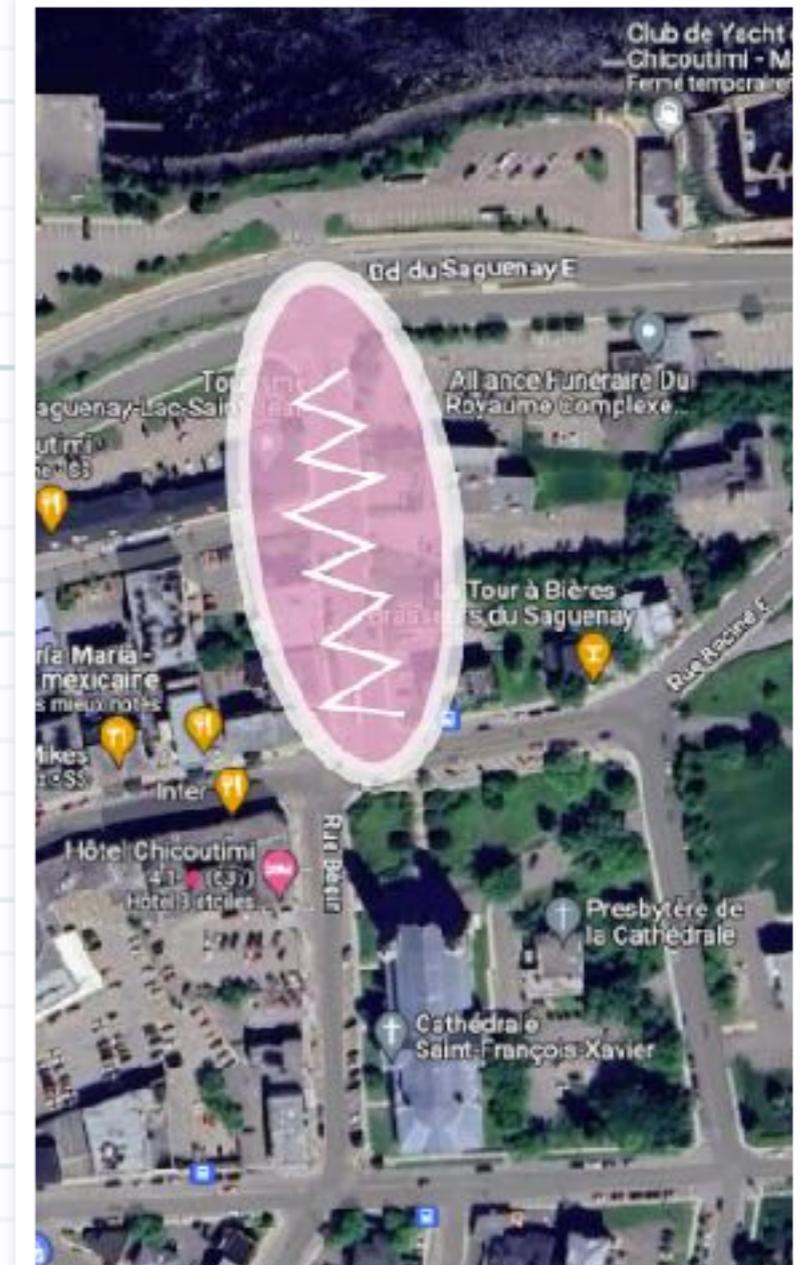
# GRANDS PROJETS

## Place de la Cathédrale - Action 3

Transformer la rue Salaberry en parc «zig-zag» intégrant verdure, haltes repos et transport actif

### Ce qu'il faut savoir

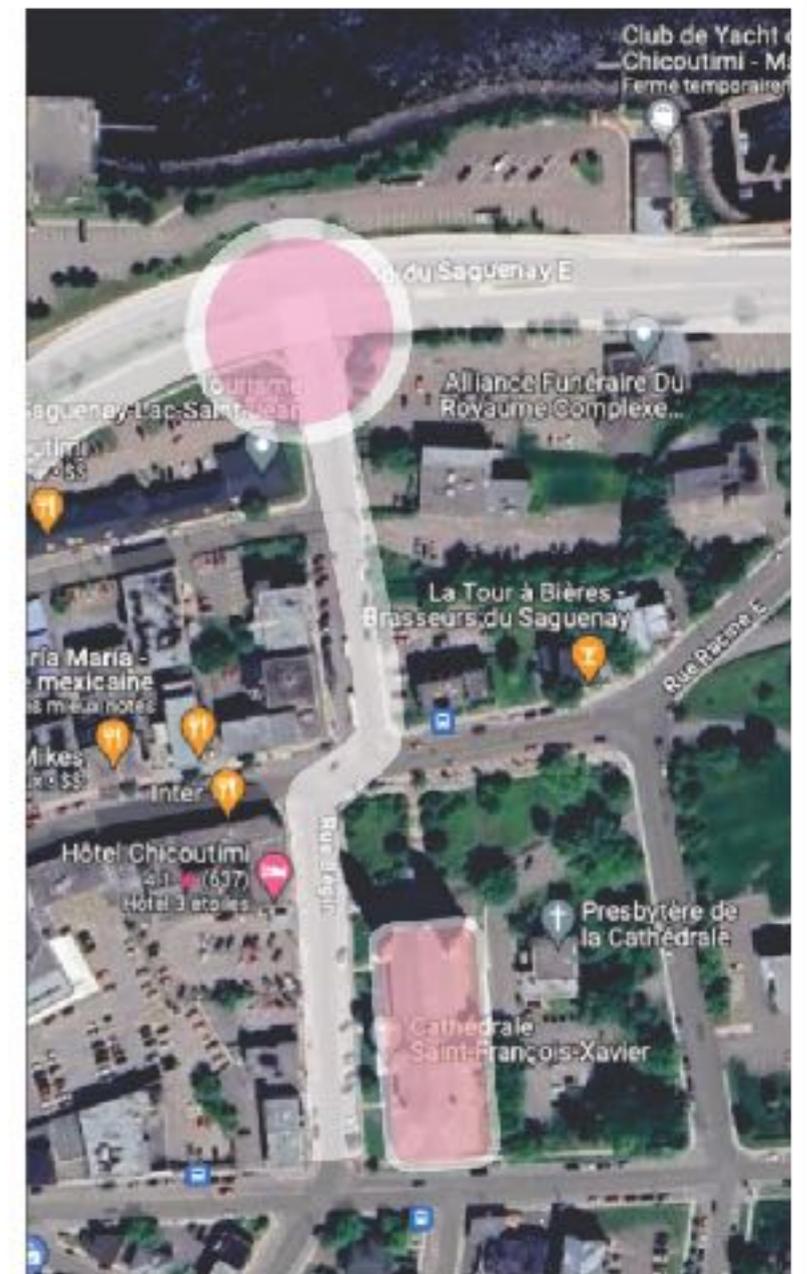
- Rue très escarpée
- Vue côté nord exceptionnelle sur la Cathédrale
- Vue côté sud exceptionnelle sur le Saguenay et sa rive nord



# GRANDS PROJETS

## Place de la Cathédrale - Action 4

Transformer l'intersection Saguenay/Salaberry pour faciliter le lien entre le parc Salaberry et la rive du Saguenay



# GRANDS PROJETS

## Place de la Cathédrale - Action 5

Transformer en parc l'espace entre le Boul. Saguenay et la rivière Saguenay

(lien avec le club de Yacht, plage urbaine, ...)



# **GRAND PROJET**

## **Place de l'Hôtel de ville**



Les actions proposées par ce GRAND PROJET participent à la revitalisation du CV par un positionnement de la fonction civique du CV, par la création d'un lieu emblématique inspirant la fierté des citoyens et par l'envoi d'un message fort aux investisseurs privés de la pertinence d'investir au CV

# GRANDS PROJETS

## Place de l'Hôtel de ville



- Localisé au cœur du CV
- Constitue le centre civique de la ville
- Lieu de socialisation par excellence
- Proximité de la zone portuaire

# GRANDS PROJETS

## Place de l'Hôtel de ville

Bur. Arrondissement de  
Chicoutimi  
Centre des arts  
Bibliothèque



Pavillon noir

Hôtel de ville

Place du  
citoyen

# GRANDS PROJETS

## Place de l'Hôtel de ville

### Ce qu'il faut savoir

#### Hôtel de ville

- Architecture d'intérêt
- Salle du conseil déficiente (sonorisation, convivialité)
- Accessibilité aux personnes à mobilité réduite déficiente
- Manque d'espace pour les services de la ville
- Bureau d'arrondissement de Chicoutimi inadéquat

#### Place du Citoyen

- Jeux d'eau attractif aux familles
- Place difficile à délimiter
- Îlot de chaleur l'été et de froideur l'hiver
- Périmètre déficient

#### Pavillon noir

- Peu attractif, pas très beau
- Écran fragile, trop lumineux et trop grand pour un piéton
- Animation de l'écran terne
- Bloque l'entrée de la bibliothèque municipale, du centre des arts et du bureau d'Arrondissement de Chicoutimi
- Grand sapin au centre de l'écran
- Piliers non adaptés à la proximité des piétons (gros)



# GRANDS PROJETS

## Place de l'Hôtel de ville - action 1

### Agrandir l'Hôtel de ville

et lui donner une architecture emblématique

#### Opportunités

- Combler les déficiences de l'immeuble
  - Salle du conseil déficiente (sonorisation, convivialité)
  - Accessibilité aux personnes à mobilité réduite
  - Manque d'espace pour les services de la ville
  - Bureau d'arrondissement de Chicoutimi inadéquat
- Créer un lieu emblématique inspirant la fierté des citoyens
- Message fort aux investisseurs privés sur la pertinence d'investir au CV
- Possibilité de construire au-dessus des espaces de stationnement actuels
- Faire un concours architectural national (et pourquoi pas international)



# GRANDS PROJETS

## Place de l'Hôtel de ville - action 2

Intégrer l'espace d'une entrée véhiculaire à Place du citoyen

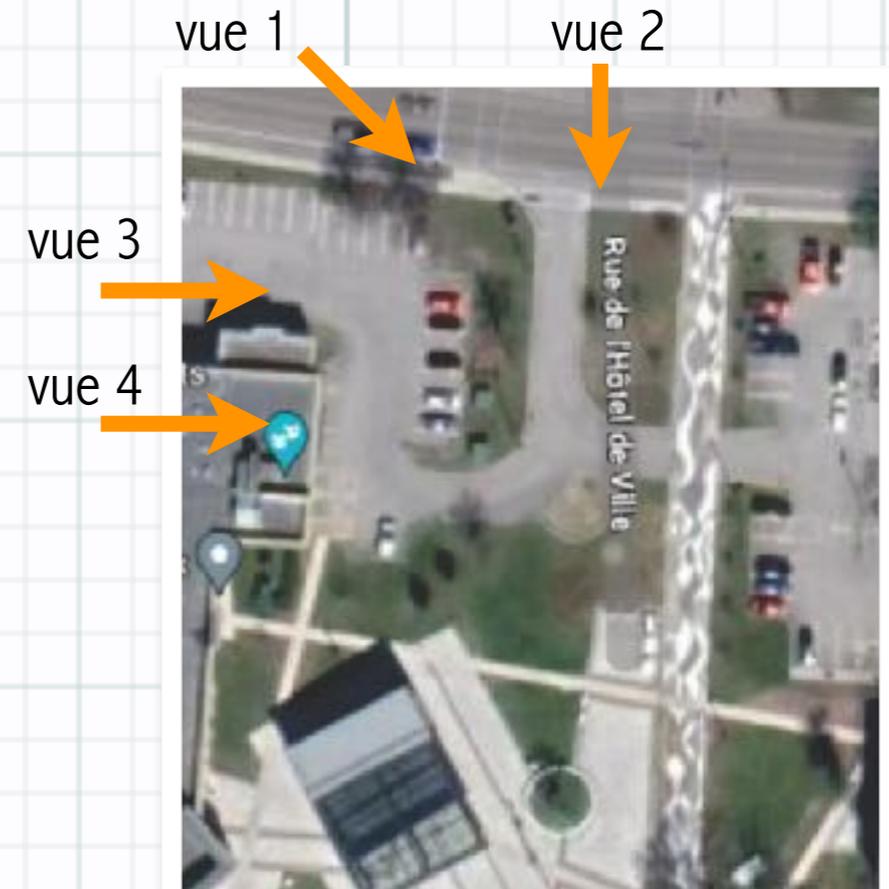
### Ce qu'il faut savoir

- 3 entrées véhiculaires pour 2 destinations

Bureau d'arrondissement de Chicoutimi



Hôtel de ville



### Opportunités

- Faciliter le lien avec le parc de la Zone portuaire
- Améliorer Place du citoyen



vue 1



vue 2



vue 3



vue 4



# GRANDS PROJETS

## Place de l'Hôtel de ville - action 3

Démolir le Pavillon noir et le remplacer par un pavillon mieux intégré à la Place du Citoyen

### Autres détails

- Réinstaller l'écran à la Zone Portuaire (pour spectacles)
- Réaménager l'espace afin de mettre en valeur l'entrée de la bibliothèque municipale, du centre des arts et de la culture de Saguenay et de l'accès au bureau de l'Arrondissement de Chicoutimi
- Intégrer un petit pavillon dédié aux petits spectacles et concerts (protection de la pluie et du soleil)



Ensemble, agissons pour un centre-ville  
plus attractif et dynamique

Questions?  
Suggestions?  
À vous la parole!

